



Faire face à l'adversité... en équipe !

CONTEXTE

La crise sanitaire entraîne, au sein des entreprises et des organisations, d'importants changements de culture et de fonctionnement qui perdureront au-delà de la reprise. Cela impose un ajustement de leur approche de gestion, notamment en ce qui a trait aux rapports humains en milieu de travail et à la négociation des changements, tout en augmentant leur capacité d'adaptation.

La gestion du changement est un défi rencontré depuis déjà plusieurs années, mais la situation amène une nouvelle perspective qui accélère la nécessité d'une adaptation encore plus rapide au changement. Tout bon gestionnaire se doit, plus que jamais, de se positionner et d'outiller son organisation à réagir promptement. Comment adapter son milieu de travail à cette nouvelle réalité ? Comment gérer le rendement et l'implication de chacun, encourager la collaboration et surtout, conserver l'engagement et la mobilisation dans ce contexte de distanciation ? Comment soutenir les collaborateurs qui vivent de l'anxiété face au retour ?

CLIENTÈLE CIBLE

Cette formation s'adresse aux gestionnaires, dirigeants, administrateurs, chefs d'équipes ou superviseurs qui, face à l'adversité, souhaitent aborder le changement humainement, avec leurs équipes.

OBJECTIFS

- Outiller le gestionnaire pour faire face au changement;
- Reconnaître le rôle des intervenants impliqués dans la gestion du changement et savoir les accompagner.
- Prendre conscience des habiletés à développer pour faciliter la gestion du changement.
- Adopter un style de communication approprié et favorable au changement.

CONTENU

1. Accompagnement d'une équipe en période de turbulence : le rôle du gestionnaire, les principales causes de résistance au changement, les préoccupations des membres de l'équipe et leur capacité d'adaptation.
2. Développement d'un style de leadership mobilisateur : instauration d'un climat de travail sain, l'importance de la confiance et de la sécurité psychologique des employés, la gestion collaborative/participative.
3. Communication convaincante, inspirée et engagée : le moyen de communication adapté au message et à la complexité du sujet, évaluation du niveau de transparence à adopter, préparation à l'annonce d'un changement important pour susciter l'adhésion.

FORMAT ET DURÉE

Formation d'une durée totale de 6 heures, en trois séances de 2 heures sur la plateforme ZOOM. Chaque participant aura accès à du matériel pédagogique numérique de qualité : grille d'analyse et outils structurants. Un forum de discussion sera également ouvert entre les séances afin de permettre le partage de solutions et l'instauration d'une dynamique de coopération et d'échanges entre les participants. Chaque participant pourra aussi bénéficier d'un accompagnement individuel d'une heure avec la formatrice afin d'appliquer les notions couvertes à la réalité de leur organisation.

FORMATRICE



Stéphanie Fissette, B.A.A. en administration, M. Sc, Gestion des personnes en milieu de travail (UQAR) et CRHA

Mme Stéphanie Fissette est conseillère en ressources humaines agréée (CRHA) et titulaire d'une maîtrise en gestion des personnes en milieu de travail (M.Sc.). Pendant près de 10 ans, elle travaille dans des organisations parapubliques pour coordonner les différents services à la clientèle et mobiliser les équipes de travail. Depuis 2010, elle transmet son expertise et sa passion pour la gestion des ressources humaines en tant qu'enseignante à l'Université du Québec à Rimouski (UQAR).

POUR VOUS INSCRIRE

www.monreseau.rdl.com/activites – 418 862-5243

UQAR
Rimouski | Lévis

VOLCAN
REGROUPEMENT DES SERVICES
DE FORMATION AUX ENTREPRISES

Avec l'aide financière de :
Québec

Projet soutenu par la Commission des partenaires du marché du travail dans le cadre du Programme actions concertées pour le maintien en emploi.