



## Le Marketing et le Web

### L'utilisateur en première ligne

Il est tout à fait juste d'affirmer que l'entreprise, le travailleur autonome, l'organisme, l'institution ou l'événementiel absent du Web, ou qui sous-estime l'importance de la présence sur Internet, passe à côté du bateau. Rassurez-vous, tous les entrepreneurs n'ont pas besoin d'un grand site Internet très élaboré! Pour plusieurs, une simple page Web ou encore un blogue fera largement l'affaire.

Cependant, beaucoup de gens se questionnent : en quoi consiste un site Internet efficace?

Un site web est d'abord et avant tout, pour une entreprise, un outil de communication. Il faut donc le traiter comme tel. La première étape lorsque l'on désire développer une solution Web est donc de répondre à ces quelques questions :

- **Quels sont mes objectifs? Qu'est-ce que je veux accomplir avec mon site Internet?**
- **Qui est mon public cible?**
- **Quelles sont les ressources (financières, humaines, en temps) dont je dispose pour mon positionnement Web?**

Ces trois grandes questions vous permettront de déterminer à qui vous vous adressez, quel sera votre contenu et comment présenter ce contenu.

C'est très important puisque l'Internet 2.0, dont on parle beaucoup ces temps-ci, a placé l'internaute au centre des préoccupations, contrairement au Web 1.0 qui fournissait des informations sans qu'il y ait de retour provenant des utilisateurs. Aujourd'hui l'internaute moyen veut participer. Il veut contribuer, s'exprimer et être un membre actif d'un grand réseau mondial. Il recherche une expérience.

En étant conscient de ceci, les trois questions de bases deviennent d'autant plus importantes. De plus, il faudra aussi garder en tête certaines réalités propres au Web. Voici quelques-unes de ces « règles ».

- **L'utilisateur ne lit pas, il « balaye des yeux ».**
- D'où l'importance d'un contenu clair, d'une navigation simple et d'une mise en page qui guidera naturellement et rapidement l'utilisateur à travers votre site.
- 
- **L'ergonomie**
- L'ergonomie donne une série de principes qui font en sorte que votre site Internet soit vu et compris par le plus grand nombre d'utilisateurs possible. Encore une fois ici, un contenu clair et une navigation aisée sont au cœur de la réussite. Il existe aussi des exemples à éviter comme un site complètement en Flash qui est moins accessible qu'un site classique ou certains agencements de couleur qui rendent le texte invisible aux daltoniens (1 internaute sur 20 est daltonien),
- **Le principe des 3 clics**
- Un principe essentiel stipule que l'utilisateur doit pouvoir trouver en 3 clics maximum l'information dont il a besoin sur un site. S'il n'y arrive pas, généralement il va voir ailleurs.

Ceci est un petit aperçu d'une série de principes assez simple qui feront de votre site, un outil plus performant.

En terminant un dernier conseil : une fois votre site Internet en ligne, le travail n'est pas terminé ! Il vous faut le référencer et en suivre l'achalandage! Le référencement permettra à votre outil de communication d'être vu par les internautes, tandis que le suivi de l'achalandage vous permettra de connaître son impact.

En résumé, l'Internet est vaste, il existe une multitude de possibilités de présence Web en dehors du site Web classique. En ayant des objectifs clairs et réalistes, en gardant le représentant de votre public cible comme votre principale préoccupation et en suivant les principes de base de l'ergonomie Web, vous êtes sur la bonne voie pour un outil Web efficace.

**Émilie Beaulieu,**

Designer web et propriétaire d'AvecStyle.ca, Graphisme et Design Internet.