



La communication au féminin : un atout pour la profession dans notre région!

Depuis déjà un certain temps, la Chambre de commerce ouvre son Hebdo-Réseau à une rubrique intitulée « Avis d'expert ». Que voilà une belle initiative! À mon tour, maintenant, de l'occuper! Et comme c'est souvent mon habitude, je dérogerai aux règles de cette rubrique; je ne vous livrerai pas un avis expert. Non pas que je n'aie rien à partager quant à l'importance et à l'évolution de la communication, mon domaine professionnel de prédilection depuis plus de trois décennies, mais plutôt parce que j'ai le goût de vous entretenir de la relève en communication.

Cette relève, dans un domaine qui était encore un bastion masculin, il n'y a pas si longtemps, est maintenant de plus en plus assurée par de jeunes professionnelles du métier. Enfin, jeunes, si je me compare à elles, bien sûr! Les femmes y prennent enfin leur place et n'ont pas eu besoin de revendiquer pour le faire. Elles se sont naturellement imposées et ce n'est pas là l'effet du nombre ni du hasard. Cette relève féminine occupe avec rigueur, professionnalisme, intégrité et dextérité tous les échelons de la fonction de la communication dans divers types d'organisations. Ces femmes sont notamment entrepreneures, gestionnaires, consultantes ou conseillères de haut niveau.

La relève féminine en communication ajoute des dimensions uniques à la profession : une touche nouvelle et nuancée, marquée par un sens aigu de l'analyse, une assurance intuitive, une grande aisance à manipuler les concepts, une subtilité du message, une sensibilité quant aux publics-cibles et une capacité d'écoute essentielle dans ce secteur névralgique des affaires et du développement.

Les femmes occupent aujourd'hui des fonctions de plus en plus significatives en communication publique, et c'est tant mieux. Elles défendent une vision moins concurrentielle et plus collaborative que leurs prédécesseurs masculins. Elles sont davantage tournées vers le résultat stratégique que le défi tactique. Elles ne combattent pas et n'imposent pas; elles conquièrent. Voilà pourquoi, selon mon « avis d'expert », elles apportent aujourd'hui davantage à la profession que ce que bien des hommes ont pu lui léguer au cours des dernières décennies.

*Par Sylvain Dionne
Communications Sylvain Dionne*